

新闻稿

2020年11月18日

## 汇聚行业，共谋发展 Paperworld China 精彩启幕

陈天楚小姐  
电话: +86 21 6160 8557  
[merry.chen@china.messefrankfurt.com](mailto:merry.chen@china.messefrankfurt.com)  
[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)  
[www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn)  
PWC20\_OR\_SC.doc

**Paperworld China 中国国际文具及办公用品展览会将于 11 月 19 至 21 日在国家会展中心 (上海) 打开大门，约 400 家参展企业均已整装待发，迎接各路业内买家与文具爱好者的到来。展会囊括了从文具、办公用品、美术画材到手工各领域的前沿产品，为观众提供一站式采购平台。**

作为亚洲文具及办公用品的领军展会，海内外的业内人士都期待借助 Paperworld China 这一高效平台开展业务，重新对接行业并汲取前沿趋势与创新成果。尤其是在新冠肺炎疫情爆发后的下半年，业界都期盼着能够再度聚首，把握面对面交流的机会。尽管因旅行限制而使许多海外品牌无法直接参展，众多品牌仍然安排了国内办事处或分公司代为出席。Paperworld China 的强大资源为业界制造了大量优质商机，而参展企业对于展会的支持也再度印证其在业内的重要地位。

本届 Paperworld China 吸引了来自奥地利、德国、韩国、马来西亚、日本、英国、中国大陆、中国台湾以及中国香港等国家及地区的知名品牌参与。今年展会亦是首次由法兰克福展览（上海）有限公司与中国文教体育用品协会（CSSGA）携手主办，借助协会的行业影响力，众多中国知名文具品牌将悉数到场，其中包括艾派（AP）、贝发（Beifa）、白雪（Snowwhite）、长江（Changjiang）、晨光（M&G）、青竹（Chinjoo）、得力（Deli）、广博（Guangbo）、美帮祈富（Magi-Wap）、蒙玛特（Mont Marte）、齐心（Comix）、三木（Sunwood）、图强（Tuqiang）、秀普（Superstrong）、亚坦（Aton）以及文谷（Wengu）等等。

法兰克福展览（香港）有限公司副总经理张菁女士同样期待着展会的召开：“作为主办方，我们很高兴能够将业内人士汇聚到一起，面对面交流意见，讨论如何应对危机，共同维持行业内的良好关系。今年我们打造了四大主题展区——智慧学习、未来办公、文创手工及美术绘画。其中美术绘画板块是为了顺应美术用品需求的潜在增长而开辟的新专区。我们相信今年简单明晰的专区布局能便于观众寻找合适的产品，让他们充份把握商机。”

“小而美”专区一直是 Paperworld China 展会的焦点之一，在这里众多国内外品牌以独特的方式展示前沿产品，为业内人士提供实景样本与陈列解决方案。这个特别专区一直是现场人气最旺的地方，也是文具行家选择大牌潮流文具的理想场所。同时，“小而美”专区为小型文具店业主提供了宝贵的学习机会，让他们能够亲身体验由世界知名品牌带来的高效商品组合展示模式。今年参与该专区的品牌有阿莫斯（Amos）、百乐（Pilot）、斑马（Zebra）、富美高（Foldermate）、和创（Fun&Joy）、文采（KACO）、蓝果（Languo）、慕那美（Monami）、手牌（SDI）、施

耐德（Schneider）、樱花（Sakura）和英雄（Hero）等等。

## 同期活动精彩纷呈，优化观展体验

在各展位繁忙的洽谈业务以外，Paperworld China 的同期活动日程表也相当紧凑，主办方为现场行业代表；量身定制了内容丰富的专业研讨会与论坛，聚焦时下热点。

其中最大亮点要数中国办公文具行业发展论坛，该论坛是国内办公用品行业规格最高的会议之一，来自国内领军品牌得力、齐心和三木的高管们将到场演讲，共同探讨办公用品行业的未来发展。预计在未来几年，中国以互联网为核心的办公市场将显著增长，尤其是在疫情期间。该论坛也将探索这片领域的众多发展机遇。

Paperworld China 始终致力于挖掘并鼓励优秀设计、好创意，这也是“思诞生·中国文具大赏”获得如此高关注度的原因。今年的参赛作品一如既往的优秀，各类出众的设计理念给评委留下了深刻印象。届时各个国内制造商的获奖作品将在现场展示，彰显中国杰出的设计能力。“思诞生·中国文具大赏”表彰原创性与创新性，这项大赏已成为中国文具行业的风向标之一。

希望了解产品标准的业内买家也可参加现场的《学生用品的安全通用要求》宣贯会，了解国家对于学生用品的最新安全生产标准。此外，现场也为文具零售商准备了相关论坛，帮助他们从容应对传统零售中的挑战。

除了教育培训类的内容，同期活动还包括中国文教体育用品协会纸品本册专业委员会与学生文具专业委员会的年度会议，一众国内的业界领导人将共同探讨制定行业标准与计划，共谋行业良性发展。

同期活动不仅吸引了业务板块的专业买家，也是文具爱好者前来寻找灵感的圣地。本届展会将设立“文艺复兴”手帐集市，并挑选了众多优质手帐现场展示。买家也能在这里找到各类高效工具，帮助规划自己的工作与生活，达成目标。

考虑到因疫情无法来到上海参展的买家，Paperworld China 展会首次打造了全新的在线外贸配对洽谈会，进一步高效对接供应商与海外买家。这项免费服务能够让专业买家远程采购商品，并与中国制造商与供应商交流。在 11 月 9 至 13 日，主办方为土耳其买家组织了专场采购会议。在 11 月 16 至 20 日，主办方将为中东买家组织专场采购会议，预计将创造大量商机。

更多展会详情请浏览 [www.paperworldchina.com.cn](http://www.paperworldchina.com.cn) 或发邮件至 [pw@china.messefrankfurt.com](mailto:pw@china.messefrankfurt.com)。

其他 Paperworld 品牌展包括：

2020 中国国际文具及办公用品展览会  
2020 年 11 月 19 至 21 日

**Paperworld – 法兰克福国际纸制品及办公用品世界展览会**  
法兰克福

**Paperworld India – 印度国际文具及办公用品展览会 / Corporate Gifts Show – 印度国际企业礼品及赠品展览会**  
孟买

**Paperworld Middle East – 中东（迪拜）国际纸制品、办公用品世界展览会 / Playworld Middle East – 中东（迪拜）国际玩具展览会**  
迪拜

**Hong Kong International Stationery Fair – 香港国际文具展**  
香港

了解更多 Paperworld 全球品牌展信息，欢迎浏览  
[www.global.paperworld.messefrankfurt.com](http://www.global.paperworld.messefrankfurt.com)

**中国文教体育用品协会**

中国文教体育用品协会（China Stationery & Sporting Goods Association，缩写为 CSSGA）经国家民政部核准登记的国家一级工业协会，中国文教体育用品协会行业管理范围为全国文教办公用品和体育健身休闲用品两大领域，近 800 家会员单位，包括国内一线文具品牌。

**法兰克福展览集团简介**

法兰克福展览集团是全球最大的拥有自主展览场地的展会主办机构，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球 29 个地区聘用约 2,600 名员工，每年营业额约 7.36 亿欧元。集团与众多行业领域保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。遍布世界各地的庞大国际行销网络，堪称集团独特的销售主张之一。多元化的服务呈现在活动现场及网路管道的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性；可提供的服务类型包括租用展览场地、展会搭建、市场推广、人力安排以及餐饮供应。集团总部位于德国法兰克福市，由该市和黑森州政府分别控股 60% 和 40%。有关公司进一步资料，请浏览网页：[www.messefrankfurt.com.cn](http://www.messefrankfurt.com.cn)